

2026 年 2 月 4 日

株式会社ディーエイチシー

### DHC オリジナル「スヌーピー ポーチ&ミラーセット」をプレゼント ～2月4日(水)スタート！なくなり次第終了します～

株式会社ディーエイチシー(本社:東京都港区、代表取締役社長:宮崎 緑、以下:DHC)は、2026 年 2 月 4 日(水)より、DHC 通販および全国の直営店にて、1 回のお買い上げ金額が総額 8,000 円(税込)以上※1 のお客様を対象に、DHC オリジナル「スヌーピー ポーチ&ミラーセット」を1つプレゼント※2 するキャンペーンを実施いたします。

「スヌーピー ポーチ&ミラーセット」のデザインは2種類で、ホイップホワイトカラーのポーチは、ハートを抱えたスヌーピーをあしらひ、ブルーカラーのポーチはリボンタイをつけたスヌーピーをデザインしました。またミラーには、それぞれウッドストックとスヌーピーが描かれており、その姿を楽しめます。数量限定の非売品で無くなり次第終了しますので、ぜひこの機会にお早めにお求めください。

※1:定期便や定期同梱サービスも対象ですが、メール便サービスは対象外です

※2:お一人様何回でもプレゼント。ただし、1 注文につき 1 個まで。



ポーチ&ミラーセット (ハート)



ポーチ&ミラーセット (リボン)

#### ■スヌーピー ポーチ&ミラーセット詳細

ポーチは自立するので使いやすく、内側にはミラーがピタッと入るポケット付きです。ミラーを開くと大きく映る 2 倍拡大鏡と等倍鏡の 2 面鏡になっています。



ポーチが自立するから使いやすい



ミラーがピタッと入るポケット



機能性も抜群なミラー付き

<サイズ> ポーチ (2 種共通) / 約 横 180mm×縦 125mm×マチ 55mm

ミラー (2 種共通) / 約 横 62mm×縦 90mm×厚さ 9mm

<素 材> ポーチ: PVC 合皮、ポリエステル、亜鉛合金

ミラー: ガラス、PVC 合皮、磁石

■ DHC オンラインショップお問い合わせページ ■

<https://www.dhc.co.jp/guide/link.jsp>

## ■プレゼント概要

プレゼント名	スヌーピー ポーチ&ミラーセット
実施期間	2026 年 2 月 4 日(水)のご注文分～ ※なくなり次第終了
内容	一度に総額 8,000 円(税込)以上のご購入で 2 種類のポーチからお好きなデザインを 1 つお選びいただけます。
対象商品	化粧品、健康食品、アパレル、雑貨、ペット用商品など、 DHC のすべての商品
ご購入	■DHC 通販 ・オンラインショップ <a href="https://www.dhc.co.jp/">https://www.dhc.co.jp/</a> ・オペレーター応答ダイヤル 0120-333-906 (9:00~18:00/土・日・祝日 9:00~17:00) ■直営店 <a href="https://top.dhc.co.jp/dshop/store/">https://top.dhc.co.jp/dshop/store/</a>
プレゼントサイト	<a href="https://www.dhc.co.jp/contents/limited/page_lp_mirror_pouch_202602.html">https://www.dhc.co.jp/contents/limited/page_lp_mirror_pouch_202602.html</a>

※お一人様何回でもご注文可能です。ただし、一注文につき 1 個まで。

※欠品などの事情により、ご購入金額が総額 8,000 円(税込)に満たない場合は、プレゼントの対象外です。

※メール便サービス(インターネットからのご注文のみ)をご利用の場合はプレゼントの対象外です。

※ぶっとび定期便でご注文の場合や、お客様からのカラーのご指定がない場合や、はがき・FAX などでご注文の際にご指定のカラーが終了している場合は、在庫のあるカラーで対応させていただきます。

## ■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwideが所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

### 関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 [https://x.com/snoopy\\_jp\\_info](https://x.com/snoopy_jp_info)
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」 <https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」 [https://www.tiktok.com/@peanuts\\_jp](https://www.tiktok.com/@peanuts_jp)