

2025 年 7 月 10 日

株式会社ディーエイチシー

DHC が「スヌーピー」のオリジナルエコバッグをプレゼント！ ～7 月 10 日(木)スタート！なくなり次第終了～

株式会社ディーエイチシー（本社:東京都港区、代表取締役社長:宮崎 緑、以下:DHC）は、2025 年 7 月 10 日（木）より、DHC 通販および全国の直営店にて、1 回のお買い上げ金額が総額 8,000 円(税込) 以上※¹ のお客様を対象に、「スヌーピー チャーム付きエコバッグ」を 1 つプレゼント※² するキャンペーンを実施いたします。

世代、性別を越えて世界中で愛されている人気キャラクター「スヌーピー」が登場する漫画作品「PEANUTS」は、2025 年 10 月 2 日にコミック誕生 75 周年を迎えます。その 75 周年を記念して、DHC では、初のスヌーピーのノベルティプレゼントキャンペーンを実施いたします。今回は、可愛いチャーム付きのエコバッグを、DHC オリジナルの異なる 2 種類のデザインでご用意しました。数量限定の非売品で無くなり次第終了しますので、ぜひこの機会にお早めにお求めください。

※1:定期便や定期同梱サービスも対象です。

※2:お一人様何回でもプレゼント。ただし、1 注文につき 1 個まで。



スヌーピーの日常の
ワンシーンをプリントした
ナチュラルカラーのエコバッグ



変装名人のスヌーピーの
様々な表情が楽しめる
イエローカラーのエコバッグ

■ DHC オンラインショップお問い合わせページ ■

<https://www.dhc.co.jp/guide/link.jsp>

■商品特徴

・スヌーピーのキュートで愛らしい姿が楽しめるデザイン

DHC オリジナルデザインで異なる2種類のデザインをご用意。ナチュラルカラーのエコバッグは、くつろいだり、お散歩したりといったスヌーピーをプリントしたデザインです。また、イエローカラーのエコバッグは、変装名人のスヌーピーが、立派なヒゲをつけ、ユニークな表情を見せているデザインで、2種類ともにデザインスヌーピーのキュートで愛らしい姿が楽しめます。

・ポーチ型のチャーム付き

エコバッグには、ドッグハウスの屋根でお昼寝するスヌーピーのデザイン、もしくは、愛らしいおすましフェースのスヌーピーのデザインのポーチ型チャームがついています。

エコバッグをポーチ型のチャームにすっきり収納することができ、手持ちのバッグにつけて持ち運びが可能です。また、小物入れにもご使用いただけます。



ナチュラルカラーのエコバッグ
付属チャーム



イエローカラーのエコバッグ
付属チャーム

■プレゼントキャンペーン概要

キャンペーン名	スヌーピー チャーム付きエコバッグ プレゼントキャンペーン
実施期間	2025 年 7 月 10 日(木)ご注文分 ~ ※なくなり次第終了
内容	一度に総額 8,000 円(税込)以上のご購入で2種類のエコバッグからお好きなデザインを1つお選びいただけます。
対象商品	化粧品、健康食品、アパレル、雑貨、ペット用商品など、 DHC のすべての商品
ご購入	■DHC 通販 ・オンラインショップ https://www.dhc.co.jp/ ・オペレータ応答ダイヤル 0120-333-906(9:00~20:00 / 土・日・祝日 9:00~17:00) ■直営店 https://top.dhc.co.jp/dshop/store/shop_search.html
キャンペーンサイト	https://top.dhc.co.jp/contents/other/ecobag2507/

※お一人様何回でもご注文可能です。

※欠品などの事情により、ご購入金額が総額 8,000 円(税込)に満たない場合は、プレゼントの対象外です。

※メール便サービス(インターネットからのご注文のみ)をご利用の場合はプレゼントの対象外です。

※ぶっとび定期便でご注文の場合や、お客様からのカラーのご指定がない場合や、はがき・FAX などでご注文の際にご指定のカラー

が終了している場合は、在庫のあるカラーで対応させていただきます。

■「ピーナッツ」とは

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が 7 つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV + で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

関連 URL

- ・日本のスヌーピー公式サイト <http://www.snoopy.co.jp/>
- ・日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」 <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- ・日本のスヌーピー公式 X アカウント「Snoopy Japan」 <https://x.com/snoopyjapan>
- ・日本のスヌーピーNEWS 公式 X アカウント「Snoopy News Japan」 https://x.com/snoopy_jp_info
- ・日本のスヌーピー公式 Instagram アカウント「SNOOPY in Dailylife」
<https://www.instagram.com/snoopyindailylife>
- ・日本のスヌーピー公式 Tiktok アカウント「ピーナッツ【公式】」 https://www.tiktok.com/@peanuts_jp

DHC は、ビューティとヘルスケア領域での取り組みを通じてウェルビーイング経営を目指し、お客様の健康と幸福に貢献することを使命とし、これからも安全で安心、品質にこだわった商品とサービスを提供してまいります。

DHC オンラインショップはこちらから：<https://www.dhc.co.jp/>