

2024年11月28日

株式会社ディーエイチシー

ウェルビーイング・ブランドの実現に向け DHC コーポレートサイトをリニューアル

新パーパス「しあわせを、ふつうに。」のもと、DHCの想いや社会に向けた取り組みを紹介

株式会社ディーエイチシー（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮崎緑、以下：DHC）は、2024年11月28日（木）に、コーポレートサイトをリニューアルいたしましたのでお知らせします。

DHCでは、2023年4月から新経営体制に移行し、第二創業期を迎えています。その中で、企業としてさらなる成長を期するとともに、ウェルビーイング・ブランドの実現に向け、2024年5月にパーパス「しあわせを、ふつうに。」を制定し、コーポレートロゴを一新いたしました。

今回のコーポレートサイトリニューアルでは、DHCの想いを伝える「DHC THOUGHTS（DHCの想い）」と、取り組んでいる活動内容を紹介する「DHC COMMITMENT（DHCの約束）」の2つのコンテンツを新設。DHCがパーパスに込めた想いや、そこから生まれる商品、社会に対する取り組みを伝えることができるよう、コーポレートサイトをリニューアルいたしました。

<サイト URL> <https://top.dhc.co.jp/company/jp/>

しあわせを、ふつうに。
DHC

DHCの想い

事業紹介

企業情報

DHCの約束

採用情報

直営店

オンラインショップ

Jp

En

i



新しいサイトでは、刷新されたロゴや鮮やかなデザインエレメントを活用し、実店舗やその他クリエイティブと一貫したビジュアルを実現。直線的から丸みをもたせた形にロゴを一新したことにあわせ、サイト内の枠組みも、柔らかく、温かみのある雰囲気いたしました。

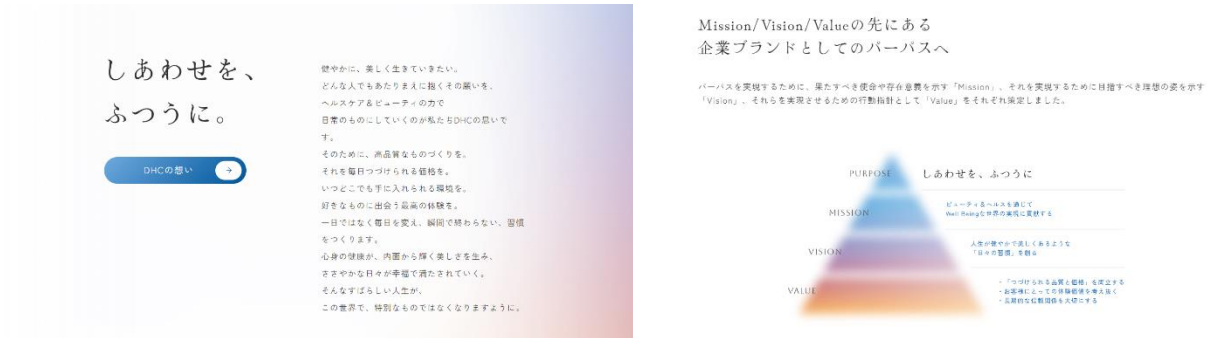
■ DHC オンラインショップお問い合わせページ ■

<https://www.dhc.co.jp/guide/link.jsp>

<リニューアルポイント>

●「DHC THOUGHTS (DHCの想い)」ページを新設

第二創業期を迎え、ウェルビーイング経営を目指すDHCの想いを伝えるコンテンツを追加しました。パーパス「しあわせを、ふつうに。」に関しては、動画を用いてDHCの想いを紹介。また、制定したパーパスを実現させるためのMission/Vision/Valueを図で説明し、刷新したコーポレートロゴのデザインコンセプトなども紹介しています。



●「DHC COMMITMENT (DHCの約束)」ページを新設

どんな人でもしあわせを、ふつうに。を実現すべく、取り組んでいる活動内容を紹介するコンテンツを追加しました。サステナビリティの取り組みでは、持続可能な社会の実現のための環境保全への具体的な取り組みを、社会貢献活動では、DHCが独自に行っているプロジェクトや、団体と協力し取り組んでいる活動について紹介をしています。

なお、本コンテンツ内にはDHCの安心・安全に関する取り組みを動画などで紹介する「品質保証」ページを今後、追加公開する予定です。



DHCは、ビューティとヘルスケア領域での取り組みを通じてウェルビーイング経営を目指し、お客様の健康と幸福に貢献することを使命とし、これからも安全で安心、品質にこだわった商品とサービスを提供してまいります。