

2018年10月11日

株式会社ディーエイチシー

～会社の利益すらぶっとびかねない新定期便サービスが始動～

**「DHCぶっとび定期便 本気の告知篇」**  
**TV-CM放映開始のお知らせ**

2018年10月11日(木)よりTV-CM放映開始

株式会社ディーエイチシー（本社：東京都港区、代表取締役会長 兼CEO：吉田 嘉明、以下：DHC）は、2018年10月11日（木）より、従来の定期便システムを刷新するとともに、新定期便サービスのTV-CM放送を開始致します。

健康食品は今や、消費者の約6割※が使用している時代（※消費者委員会調べ「消費者が健康食品を利用する頻度」平成24年5月調べ）。

ネット利用者でも約13%が定期購入を利用しています（※三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社調べ「定期購入型電子商取引に関するアンケート調査」2017年12月20日）。

DHCは、もっと多くの方の健康を支えたい・健康寿命延伸に役立てていただきたいという思いから、この度、利益を度外視した「DHCぶっとび定期便」を開始致します。定期購入お申し込みの健康食品全品、化粧品はDHC厳選の大人気7商品がいつでも、ずーっと25%オフ（※食品は10%オフ）という割引率はまさに会社の利益すらぶっとびかねない業界最大級の割引率。

さらに「DHCぶっとび定期便開始記念キャンペーン」として2018年10月11日～12月25日の期間、人気の健康食品・化粧品が初回半額（一部、初回1000円）キャンペーンを実施致します。

TV-CMでは、社屋に巨大な垂れ幕が出現し「DHCぶっとび定期便」を大々的に紹介します。

価値と価格が見合っていない商品が多く出回っている昨今。中身が見えないサプリメントだからこそ、DHCは配合量、サポート体制にこだわり、価格は適正である“健康なサプリメント”を流通させたい—そんな思いを「DHCが時代を変えたい」という垂れ幕に込めました。

**【TV-CM概要】**

- タイトル：「DHCぶっとび定期便 本気の告知篇」  
(15秒/30秒)
- 放送開始日：2018年10月11日（木）
- 放送地域：全国（一部地域を除く）

**■本件に関するお問い合わせ■**

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1  
TEL: 0120-333-906 24時間受付 年中無休（年末年始をのぞく）

■「DHCぶっとび定期便 本気の告知篇」

CMストーリー

DHC社屋から「定期便がいつでも25%オフ」という巨大な垂れ幕が現れ、幅広い年齢・男女問わず、思わず驚きの表情に。

季節をまたぎ、毎回届いた商品を嬉しそうに受け取る女性の姿から、DHCぶっとび定期便なら業界最大級の25%オフがずっと続くことを表現しています。

TV-CM内に登場する商品はすべて25%オフ対象商品となり、この豊富なラインアップでお客様の健康増進をバックアップ致します。

CMカットデータ



以上