

2024年5月8日

株式会社ディーエイチシー

第二創業にあたり、ウェルビーイング・ブランドの実現へ向け
パーパス「しあわせを、ふつうに。」を新設し、コーポレートロゴを一新
2024年5月9日（木）～放送開始の新CMより新ロゴを使用

株式会社ディーエイチシー（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮崎緑、以下：DHC）は、DHCの社会における存在意義を明確化したパーパス『しあわせを、ふつうに。』を制定しました。またこれにともない、コーポレートロゴを一新し、2024年5月9日（木）より全国で放送開始する新CMから順次新ロゴへリニューアルしてまいります。

しあわせを、ふつうに。

DHC

新コーポレートロゴ

DHCは、昨年4月から新経営体制に移行し、第二創業期を迎えています。その中で、企業としてさらなる成長を期するとともに、ウェルビーイング・ブランドの実現へ向けた新たな価値創造への挑戦に、社員一丸となり想いを一つにして取り組むべく、パーパスの制定とコーポレートロゴの刷新を決定しました。

【DHC パーパス・ステートメント】

健やかに、美しく、生きていきたい。私たちの目の前にあるのは、どんな人でもあたり前に抱く、その願いです。失いかけてはじめて、特別だったことに気づくもの。
かけがえのない健康と美しさを、その人の日常にできたなら。
そのために、高品質なものづくりをしよう。それを毎日つづけられる価格にしよう。いつでもどこでも、好きなものに出会える環境をつくろう。私たちDHCは、あなたの毎日を想います。
すばらしい人生が、この世界で、特別なものではなくなりますように。

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1

TEL: 0120-333-906

【Mission/ Vision/ Value の先にある企業・ブランドとしてのパーパスへ】

パーパスを実現するために、果たすべき使命や存在意義を示す「Mission」、それを実現するために目指すべき理想の姿を示す「Vision」、それらを実現させるための行動指針として「Value」をそれぞれ策定しました。



【新コーポレートロゴについて】

■デザインコンセプト

DHCの歴史・商品やサービスを通じたお客様・取引先様と培ってきた資産との連動性を大切にしながらも新たなDHCを感じさせるデザインに一新。美しさとオリジナリティを意識することで、DHCの目指していくヘルスケア&ビューティの世界観を表しています。また有機的な線で構成することで、ひとりひとりのお客様にしっかりと寄り添っていくやわらかさと、左右の対称性を明確にすることで、企業としての意志を感じさせています。

しあわせを、ふつうに。

DHC

参考：旧コーポレートロゴ

DHC

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1

TEL: 0120-333-906

【新 TVCM について】

新 CM の冒頭では、夕闇のなかで灯りがともり人々の暮らしを感じさせる家々に重なるように、DHC のパーパス「しあわせを、ふつうに。」のタグラインが入った新コーポレートが映し出されます。その後、「ラクして、栄養 40 種」をテーマに、「つい不規則な生活」「つい好き嫌い」「つい偏食」…そんな「つつい」で栄養のバランスが悪くなりがちな現代人の暮らしを映し出ししながら、40 種の栄養素が手軽に採れる DHC パーフェクトサプリの特徴を訴求する内容となっています。

CM タイトル：DHC パーフェクトサプリ「ラクして、栄養 40 種」篇

放映開始日：2024 年 5 月 9 日（木）

放映エリア：全国 ※一部地域を除く

タイプ：15 秒



DHC は、ビューティとヘルスケア領域での取り組みを通じてウェルビーイング経営を目指し、お客様の健康と幸福に貢献することを使命とし、これからも安全で安心、品質にこだわった商品とサービスを提供してまいります。

会社商号：株式会社ディーエイチシー

本社：東京都港区南麻布 2 丁目 7 番 1 号

代表取締役会長・CEO：高谷 成夫

代表取締役社長・COO：宮崎 緑

代表取締役副社長：小高 弘行

創業：1972 年

従業員数 2,189 名（2024 年 4 月 1 日現在 海外支社含む）

<https://top.dhc.co.jp/company/jp/>

■ 本件に関するお問い合わせ ■

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1

TEL: 0120-333-906