

2011年3月10日

株式会社ディーエイチシー



～すべての輝く女性のために～

Pink Power Collection新発売のお知らせ

2011年3月10日(木)より数量限定で販売開始

株式会社ディーエイチシー(本社:東京都港区、代表取締役会長 兼CEO:吉田 嘉明、以下:DHC)は、ピンクリボンチャリティ商品として限定パッケージデザインのメイクアイテム『Pink Power Collection』を2011年3月10日(木)より数量限定で発売いたします。

ご好評頂いておりますモイスチュアケア リキッドリップカラー、アイシャドウパレット、フェースカラーパレットの3つのメイクアイテムが、この春ピンクリボンキャンペーン限定パッケージデザイン・限定カラーバリエーションで登場いたします。その売上の一部は日本乳がんピンクリボン運動の「J.POSHピンクリボン基金」に寄付され、自治体へのマンモグラフィー機器寄贈をはじめとする様々な活動に活用されます。

【Pink Power Collectionアイテム】

美しさのパワーを生み出すコスメ、全てこの春だけの限定色です。

DHC モイスチュアケア リキッドリップカラー

花びらのようにふっくら愛らしくちびるを演出するピーチローズとさりげない上品さを漂わせるナチュラルなアプリコットベージュの2色。

DHC アイシャドウパレット

ふんわり女性らしいまなざしに彩るピンク×ベージュのグラデーションと上品で清涼感のあるまなざしに彩るアクアブルー×ベージュのグラデーションの2色。キラキラと輝くパールをふんだんに配合した特別な輝きです。

DHC フェースカラーパレット

肌なじみのよいアプリコットカラーはナチュラルでありながらも女性らしく、柔らかさのある表情を演出します。



商品名	カラー	特別限定価格
DHC モイスチュアケア リキッドリップカラー	ピーチローズ【PK09】 アプリコットベージュ【BE10】	各¥1,200(税込)
DHC アイシャドウパレット	コーラルピンク×ベージュ【PK07】 アクアブルー×ベージュ【BL08】	各¥1,400(税込)
DHC フェースカラーパレット	アプリコット【OR05】	¥1,450(税込)

以上

■お問い合わせ先■

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1

☎ 0120-333-906 9:00~20:00(日・祝日は17:00まで) 年中無休(年末年始をのぞく)



Pink Power Collection

ピンクパワーコレクション

2011年3月10日(木)より数量限定販売

※全て数量限定。在庫がなくなり次第、販売終了します。

<p>① DHC モイスチュアケア リキッドリップカラー(全2色)</p> <p>カラー: 【PK09】明るいピーチローズ系 【BE10】ナチュラルなアプリコットベージュ系</p> <p>詳細: 美容液成分92%配合で使うほどに潤う濃密うるおい処方。 縦ジワを持ち上げるリフトアップフィルム配合で、ふっくらハリ仕上げ。 カサつき・くすみをカバーするなめらかジェルベース&高美発色。</p> <p>容量: 6.5g</p> <p>価格: 各1,200円(税込・特別限定価格)</p>	
<p>② DHC アイシャドウパレット(全2色)</p> <p>カラー: 【PK07】ふんわりナチュラルなコーラルピンク×ベージュ 【BL08】上品な清涼感のアクアブルー×ベージュ</p> <p>詳細: なめらかグラデーション+ライン効果でぱっちり大きな目もとへ。 重ねても濁らない透明感の高いベースを使用し、長時間クリアな輝き。 美容保湿成分配合で、しっとりなめらかテクスチャー。</p> <p>容量: 4.8g</p> <p>価格: 各1,400円(税込・特別限定価格)</p>	
<p>③ DHC フェースカラーパレット(全1色)</p> <p>カラー: 【OR05】肌なじみのよいアプリコット系</p> <p>詳細: きめ細かく透明感のある肌に仕上げる美肌演出テクノロジー。 (グラデーション効果+光補正効果+ソフトフォーカス効果) 長時間くすまない・くずれないロングラスティング処方。 美容保湿成分配合で肌をいたわる DHC ならではのスキンケア発想。</p> <p>容量: 5g</p> <p>価格: 1,450円(税込・特別限定価格)</p>	
<p>④ ピンクリボンラウンジパジャマ(全2色)</p> <p>カラー: 【パールピンク】愛らしいピンクにパープルの小花 【パールイエロー】肌なじみのよいイエローに可愛いピンクの小花</p> <p>詳細: 心からリラックスできるよう、さらさらとした綿100%の素材。 ゆったり設計でからだを締め付ける事なく、ぐっすり快適な眠りへ。 ピンクリボンマークとパイピングが可愛い温かみのあるデザイン。</p> <p>サイズ: Mサイズ、Lサイズ</p> <p>価格: 各2,600円(税込)</p>	



参考資料

DHC ピンクリボンキャンペーン ～私たちにできること～

■ピンクリボン活動とは…

アメリカで始まった、行政・市民団体・企業などが行う乳がんの早期発見を啓発する活動のこと。乳がんで亡くなられた患者の家族が「このような悲劇が繰り返されないように」との願いを込めて作ったリボンは、後に乳がんに関する理解と支援のための輪のシンボルとなりました。近年、日本でもピンクリボンの活動は大きく広がっています。

■日本における乳がんの現状

乳がんは1996年に女性のがんの罹患率第1位となり、2004年には推定50,549人の罹患者がいると発表されています。つまり日本人の女性の16人に1人が乳がんという現状です。ピンクリボン活動が日本でも盛んになって数年がたち、女性たちの乳がんに対する知識や検診のサポートが増えているにも関わらず、日本での乳がん死亡者数は増え続け、2009年の乳がん死亡者数(女性)は11,918人に及びます。さらなる啓発活動や企業を始めとする様々な人たちのサポートが必要とされています。

■DHCのピンクリボン活動

DHCでは2007年からピンクリボン限定デザインのパジャマやバスローブを販売し、その一部をNPO法人J. POSH(日本乳がんピンクリボン運動)に寄付するというチャリティを行っています。

NPO法人J. POSHとは

すべての女性乳がん患者とその家族に対して、乳がんに関する啓発活動、専門家医療推進支援、ならびに心のケアをサポートするべく活動する特定非営利活動法人。

寄付金の使用用途

- すべての女性への乳がん知識・検診普及への啓発、および受診への促進。
- 患者の皆さんの心身のケアを支援、専門家育成への助成。
- 患者の家族の皆さんへのサポート。



乳がん検診を受けることの大切さを知り、より多くの人へ伝えること。
そして、乳がんに関心する方々を支援すること。

「知ること・伝えること・支えること」という3つをピンクリボン活動の基本理念とし、DHCはすべての女性の美と健康をサポートする会社として活動を行っていきます。