

2009年4月20日

株式会社ディーエイチシー

初代シンデレラグランプリ 南場映里さん起用

『DHC薬用チルドデリケートシリーズ』 新TV-CM

～4月25日より全国でオンエア開始～

株式会社ディーエイチシー(本社:東京都港区、代表取締役会長 兼 CEO:吉田 嘉明、以下:DHC)は、『DHC薬用チルドデリケートシリーズ』の新TV-CMを2009年4月25日より全国で放映いたします。

『DHC薬用チルドデリケートシリーズ』は、20種類以上の天然由来成分配合で、肌をやさしくうるおすローションとクリームです。この春よりパッケージを一新し、さらにお求め安い価格にいたしました。DHCは、本シリーズの認知・販売拡大を目指し、この度新たに広告展開を行います。イメージモデルとして起用したのは、昨年開催いたしました「DHCシンデレラアワード 2009」初代シンデレラグランプリの南場映里さん。また、この度初めて、パッケージキャラクターを起用したアニメーションCMを制作いたしました。『DHC薬用チルドデリケートシリーズ』の肌へのやさしさを訴求する内容となっています。

■CMコンセプト

季節の変わり目やストレスを感じた時…さまざまな原因でトラブルが起こりがちな肌をやさしくいたわる化粧品として、薬用チルドデリケートシリーズを紹介しています。

「乾燥・肌荒れで困った肌を天然由来成分でしっかりうるおすこと」、「アルコールや香料など肌にとって刺激になりうる7つの成分が排除されたこだわりの処方」などを中心にアピールしています。

■TV-CM概要

- 放送開始日 : 2009年4月25日
放送地域 : 全国(セブン-イレブンのない地区は除く)
CMタイプ : 30秒篇/15秒篇
CMライブラリ : <http://top.dhc.co.jp/contents/streaming/tv/index.html>



■制作エピソード

今回は、パッケージのキャラクターを起用したDHC初のアニメーションCMとなりました。

箱から飛び出して肌をうるおす女の子二人の動きや、天然由来成分のカラフルなイラストなど細部にまでこだわり、かわいらしくかつスキンケアらしい清涼感のあるCMになりました。イメージモデルとしてご登場いただいたのは、『DHCシンデレラアワード』で約 13,000 人の中から初代グランプリに輝いた南場映里さん。初めてのCM出演にも関わらず、肌荒れに悩んだり、うるおいを実感するシーンなど、表情豊かに演技してくださいました。

■出演者プロフィール

氏名：南場 映里(なんば えり)

生年月日：1989年5月16日(19歳)

出身：東京都

昨年12月に開催された「DHCシンデレラアワード2009」で、約13,000名の中から選ばれた初代シンデレラグランプリ。

DHCのイメージキャラクターとして様々な方面で活躍中。



■商品概要

製品名	DHC薬用チルドデリケート ローション(医薬部外品)	
特徴	★27種類の天然由来成分を配合 ★肌へのやさしさにこだわった「7(セブン)フリー」処方 防腐剤・着色料・香料・アルコール・鉱物油・合成界面活性剤・紫外線吸収剤を使用していません。 ★自社専用工場の特殊なチルド設備にて生産。	
定価	¥1,400(税込)	
販路	全国 ※セブン-イレブン(一部取り扱いの無い店舗もございます。)・通信販売・DHC直営店	

製品名	DHC薬用チルドデリケート クリーム(医薬部外品)	
特徴	★21種類の天然由来成分を配合 ★肌へのやさしさにこだわった「7(セブン)フリー」処方 防腐剤・着色料・香料・アルコール・鉱物油・合成界面活性剤・紫外線吸収剤を使用していません。 ★自社専用工場の特殊なチルド設備にて生産。	
定価	¥1,400(税込)	
販路	全国 ※セブン-イレブン(一部取り扱いの無い店舗もございます。)・通信販売・DHC直営店	

以上

<お問い合わせ先>

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1

☎ 0120-333-906 9:00~20:00(日・祝日をのぞく)