

2012 年 1 月 19 日

株式会社ディーエイチシー

～ここまでやるのが、DHC品質～

DHC企業広告 新 TV-CM

1月19日(木)より全国でオンエア開始

株式会社ディーエイチシー(本社:東京都港区、代表取締役会長 兼 CEO:吉田 嘉明)は、2012年1月19日(木)より、企業広告の新TV-CMを放映いたします。

DHCの徹底した商品づくりのポリシーと、他社にはない万全のサポート体制を持つ企業であることをお伝えする企業広告の新TV-CMが完成しました。

DHCが考えるDHC品質を皆様にお伝えするため、実際にご愛用頂いている会員様をはじめ、DHC社員、研究所や工場などが登場します。笑顔溢れる会員様の自然な様子や普段見られないDHCの社内・研究所風景なども是非ご覧下さい。

■TV-CM概要**【タイトル】**

①DHCのルール篇

②相談篇

【放送開始日】

①②2012 年 1 月 19 日(木)

【放送地域】 全国**【フリーダイヤル】**

0120-333-906

9:00～20:00(日・祝日は 17:00 まで)

※年中無休(年末年始のぞく)

【WEB】検索ワード:DHC品質**■コンセプト**

健康食品企業としてのDHCの姿勢・お客様への想いをのせたTV-CMを2タイプ制作致しました。

①DHCのルール篇

「同じ品質なら、必ず安く。同じ価格なら、必ず分量を多く。他社より優れていなければ、製品化しない。」というDHCの商品づくりに対する徹底した姿勢・ポリシーをお伝えすることで、世の中に存在するイメージだけが高品質な健康食品に対して一石を投じ、本当の「高品質」とは何なのかを訴える企画です。

②相談篇

「健康食品は売ればそれでおいしい、ではない。」

医師・薬剤師をはじめ、全員が医療系の有資格者で構成されたDHCの健康食品相談室をご紹介します。常に万全のサポート体制でお客様と向き合う姿勢をお伝えする企画です。常識では考えられない病院さながらの相談体制を、分かり易くストレートに表現しています。

■お問い合わせ先■

株式会社ディーエイチシー 〒106-8571 東京都港区南麻布 2-7-1

☎ 0120-333-906 9:00～20:00(日・祝日は 17:00 まで) 年中無休(年末年始のぞく)

■TV-CMストーリー

①「DHCのルール篇」

CM冒頭で、健康食品を使用する全ての方に、DHCは問題提起をします。「高品質で売るなら、価格を高くするのは当然だ。」それが企業側から見た普通の常識。そして、いつからかお客様の中に芽生えてしまった「こんなに価格が高いのだから、品質も良いに違いない。」という悲しい常識。

気付かないうちに世の中にあふれている“成分量が少ないのに値段が高い、イメージだけの健康食品”に、DHCは自信を持ってNO！と言います。

「他社と同じ成分量なら、必ず安く。他社と同じ価格なら、必ず成分量を多く。他社より優れていなければ、製品化しない。」これが367商品（※2011年11月15日現在）全てを貫くDHCのルールです。

時に“安かろう悪かろう”という誤解を受けてまで、どうして私たちは自らにこんなハードルに課すのか…。その答えは“そこにお客様の笑顔があるから”です。

ジョギングを楽しむハツラツとした女性の笑顔。ビジネス街を颯爽と歩く男性の自信に満ちた笑顔。

ベンチに座っておしゃべりを楽しむ女性たちの笑顔。公園で元気に遊ぶお孫さんとお爺様の愛に溢れた笑顔。

真にお客様の目線に立てば、健康食品の在り方は自明です。

健康の喜びは一部の人の贅沢であってはならない。

日本最大級の健康食品企業として、DHCは「成分量」と「お求めやすさ」、どちらも最高を目指してこそ、本当の「高品質」だと信じています。

…ここまでやるのが、DHC品質。

②相談篇

CM冒頭では、常識では考えられない病院さながらの相談体制を、分かり易く、ストレートに表現しました。

CM冒頭で、白衣を着た医師・薬剤師がたくさん登場します。ここまで揃えば、思わずそこが病院なのかと考えてしまいそうですが、実はDHCの健康食品相談室。この相談室は全員が医療系の専門家なのです。

DHCの健康食品相談室の存在だけでなく、電話の向こうに在る社員の笑顔を知って頂くことで、安心して利用して頂けるのではないかと。そんな想いから実際に“DHC健康食品相談室”勤務の社員が出演しています。

「健康食品は売ればそれでoshiまい、ではない。」

お茶の間で談笑する仲むつまじいご夫婦の姿。出産真近の大きなお腹を愛おしそうにさする妊婦さんの姿。寄り添ってお絵描きを楽しむ親子の姿。DHCの「品質」。それは常識を超えて「お客さまのために」を追求する姿勢そのもの。

今日も、医師5名・薬剤師14名をはじめとした総勢28名の医療系有資格者が、お客様の安心を支えています。

…ここまでやるのが、DHC品質。

■撮影エピソード

「DHC は売上ナンバーワン！」過去に大々的に放送していた TVCM の印象が根強く、今でも社名を名乗るたびに「あのNo.1のDHC」と言われることが多くあります。しかしながら、その裏での地道な企業努力については、実はこれまで多くを語ってはきませんでした。

そんな DHC が企業広告をつくると決めた背景には「健康食品の在るべき形（適正価格・サポート体制）」を知ってほしい。」というお客様への強い願いがありました。会員様から毎日寄せられる“ありがとう”の声に背中を押され、CM企画はどんどん進んでいきました。

企業広告をつくるからには“真実”を紡いだCMにしたいという意図から、実際に DHC の健康食品を愛用して下さっている会員の皆様にご協力頂き、お客様自身のご自宅や実際に商品が製造されている工場で撮影を行うなど、徹底的にリアルを追求しました。CMに出演して下さった DHC 会員様は総勢 11 名。撮影は連日に及びましたが、皆様カメラ前でも自然体のまま、素敵な笑顔を見せて下さいました。また、お話しさせて頂くと、DHC 社員顔負けの商品知識にも大変驚かされました。その上、それぞれに合ったスタイルで DHC の健康食品を取り入れて下さっている様子が印象的で、それらが生活に欠かせないものとして深く根付いていることに、スタッフ一同感激しきりでした。

CMを通して DHC の企業姿勢を知って頂くことで、お客様に更なる安心をお届けできたら幸いです。日本最大級の健康食品企業として、お客様の安心な暮らしを支える一助となりうよう、DHCはこれからも、本当の意味での「高品質」を追求し続けます。

会社概要・沿革

会社概要

会社商号	株式会社ディーエイチシー
本社	〒106-8571 東京都港区南麻布 2 丁目 7 番 1 号
代表取締役	吉田 嘉明
創 業	1972 年
設立	1975 年
資本金	33 億 7,729 万円
従業員数	2,790 名(2011 年 10 月 21 日現在)

沿革

1972(昭和 47)	現会長(CEO)、吉田嘉明が創業。委託翻訳業務を開始。
1975(昭和 50)	株式会社に改組。
1980(昭和 55)	化粧品製造販売開始。
1992(平成 4)	出版事業、教育事業開始。
1995(平成 7)	月刊会報誌『オリーブ倶楽部』創刊。 DHC USA INCORPORATED 設立。 健康食品製造販売開始。 DHC TAIWAN INC. 設立。
1996(平成 8)	港区南麻布に本社ビル完成。 インナーウェア販売開始。
1999(平成 11)	全国のコンビニエンスストアで化粧品プチシリーズ販売開始。
2001(平成 13)	赤沢温泉ホテル運営開始。
2002(平成 14)	食品事業開始。 DHC KOREA INC. 設立。 DHC オンラインショップ開設。
2003(平成 15)	直営店第 1 号店オープン。 赤沢日帰り温泉館オープン。 SHANGHAI DHC COMMERCE CO.,LTD. 設立。 DHC モバイルショップオープン。 DHC(Thailand)Limited 設立
2004(平成 16)	DHC HONG KONG LIMITED 設立。
2005(平成 17)	医薬品製造販売開始。 長沼工場竣工。
2006(平成 18)	DHC 公式ブログ開設。 アパレル製造販売開始。
2007(平成 19)	DHC FRANCE S.A.S.設立。
2008(平成 20)	さいたま岩槻工場竣工。 海洋深層水研究所竣工。 遺伝子事業開始。
2009(平成 21)	赤沢迎賓館オープン。 直営店 100 店舗達成
2010 年(平成 22)	医療機関専用サプリメント「DHC FOR MEDIC」シリーズ販売開始。
2012 年(平成 24)	通信販売会員数 936 万人突破。(1 月)